

INITIATIVE

**RETTET DEN
KOMBINIERTEN
VERKEHR**

UNTERSTÜTZER BROSCHÜRE

LEERLAUF IM KOMBINIERTEN VERKEHR: IST DAS DIE ZUKUNFT?

Der kombinierte Verkehr befindet sich an einem kritischen Punkt. Wachsende Herausforderungen beeinträchtigen seine Leistungsfähigkeit und wirken sich negativ auf den Klimaschutz, die Versorgungssicherheit und die Wettbewerbsfähigkeit aus.

Die von Hupac, TX Logistik und Kombiverkehr ins Leben gerufene Initiative „Rettet den Kombinierten Verkehr“ vereint die Branche mit einem klaren Ziel: zuverlässige Rahmenbedingungen, eine funktionierende Infrastruktur und fairen Wettbewerb im Schienengüterverkehr zu gewährleisten und den kombinierten Verkehr als Rückgrat einer nachhaltigen Logistik in Europa zu sichern.



UNSERE EINLADUNG AN SIE

**RETTET DEN
KOMBINIERTEN
VERKEHR**

WERDEN SIE UNTERSTÜTZER

Die Initiative lebt von Sichtbarkeit, Dialog und Zusammenarbeit. Jede Form der Unterstützung – ob groß oder klein – stärkt den kombinierten Verkehr. Lassen Sie uns gemeinsam etwas bewirken.

Wenn Züge stehen bleiben, brechen Lieferketten zusammen – alle sind davon betroffen. Die Folgen reichen weit über den Logistiksektor hinaus. Deshalb geht dieses Thema über die Branche hinaus und muss im Interesse der breiten Öffentlichkeit angegangen werden.

Jeder kann Unterstützer werden!

VERSCHIEDENE ENGAGEMENTSTUFEN

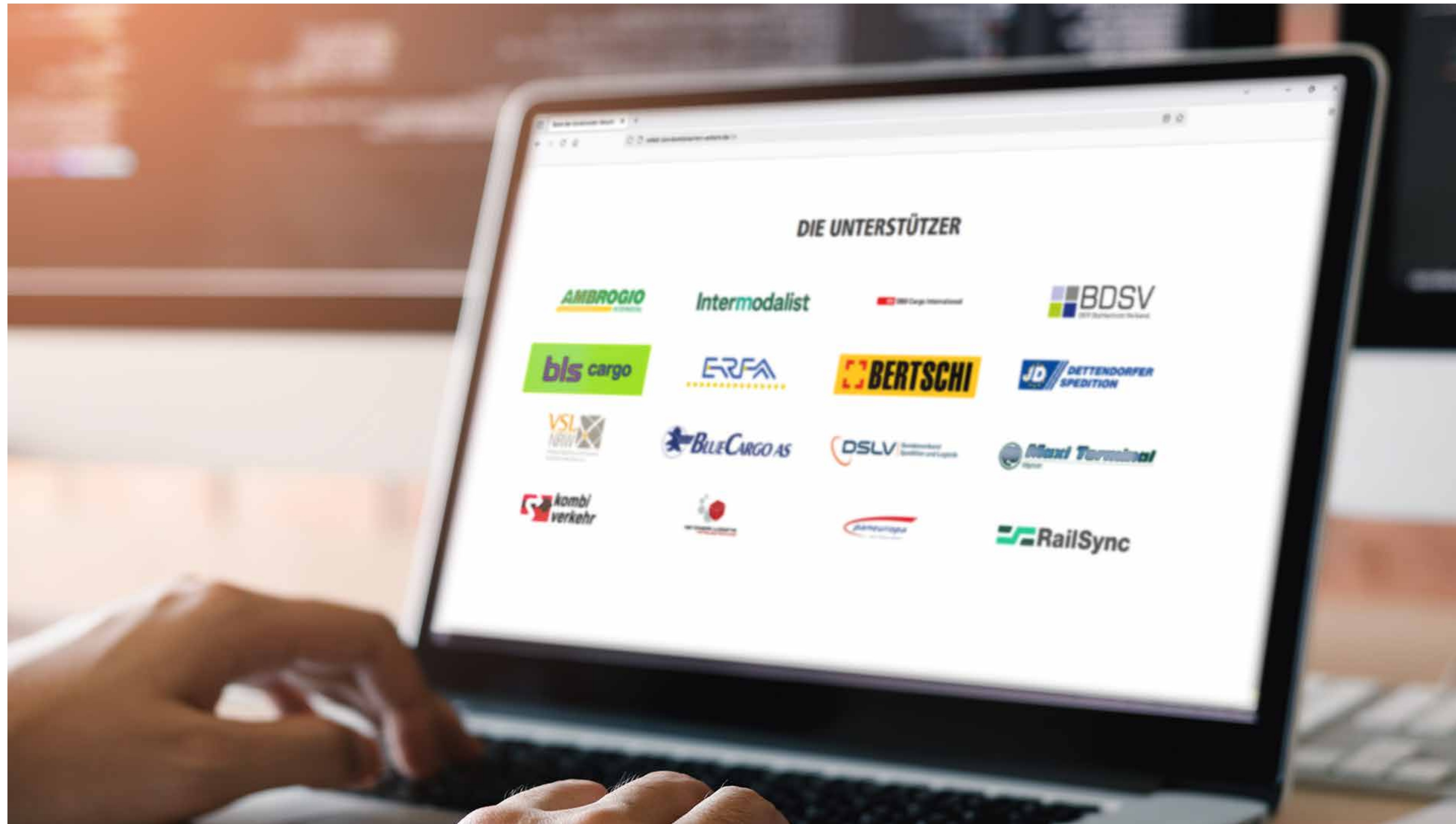


Diese Broschüre zeigt Ihnen verschiedene Möglichkeiten für Ihr Engagement auf. Machen Sie mit und...

- erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit
- kommunizieren Sie Ihre Position
- teilen Sie Reichweite und Netzwerke
- schaffen Sie Präsenz im täglichen Betrieb
- beteiligen Sie sich aktiv und gestalten Sie mit



SICHTBARKEIT AUF DER INITIATIVEN-WEBSITE



[Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren ...](#)

Werden Sie sichtbarer Unterstützer

- Präsentieren Sie Ihr Firmenlogo auf der Website der Initiative
- Werden Sie als offizieller Unterstützer vorgestellt
- Stärken Sie das gemeinsame Erscheinungsbild

NUTZEN: SICHTBARKEIT. POSITIONIERUNG.
ZUGEHÖRIGKEIT ZU EINEM STARKEN NETZWERK.



PETITION

PETITION



**IHRE UNTERSCHRIFT ZÄHLT!
JETZT MITMACHEN ...**

Unterstützen Sie die Petition

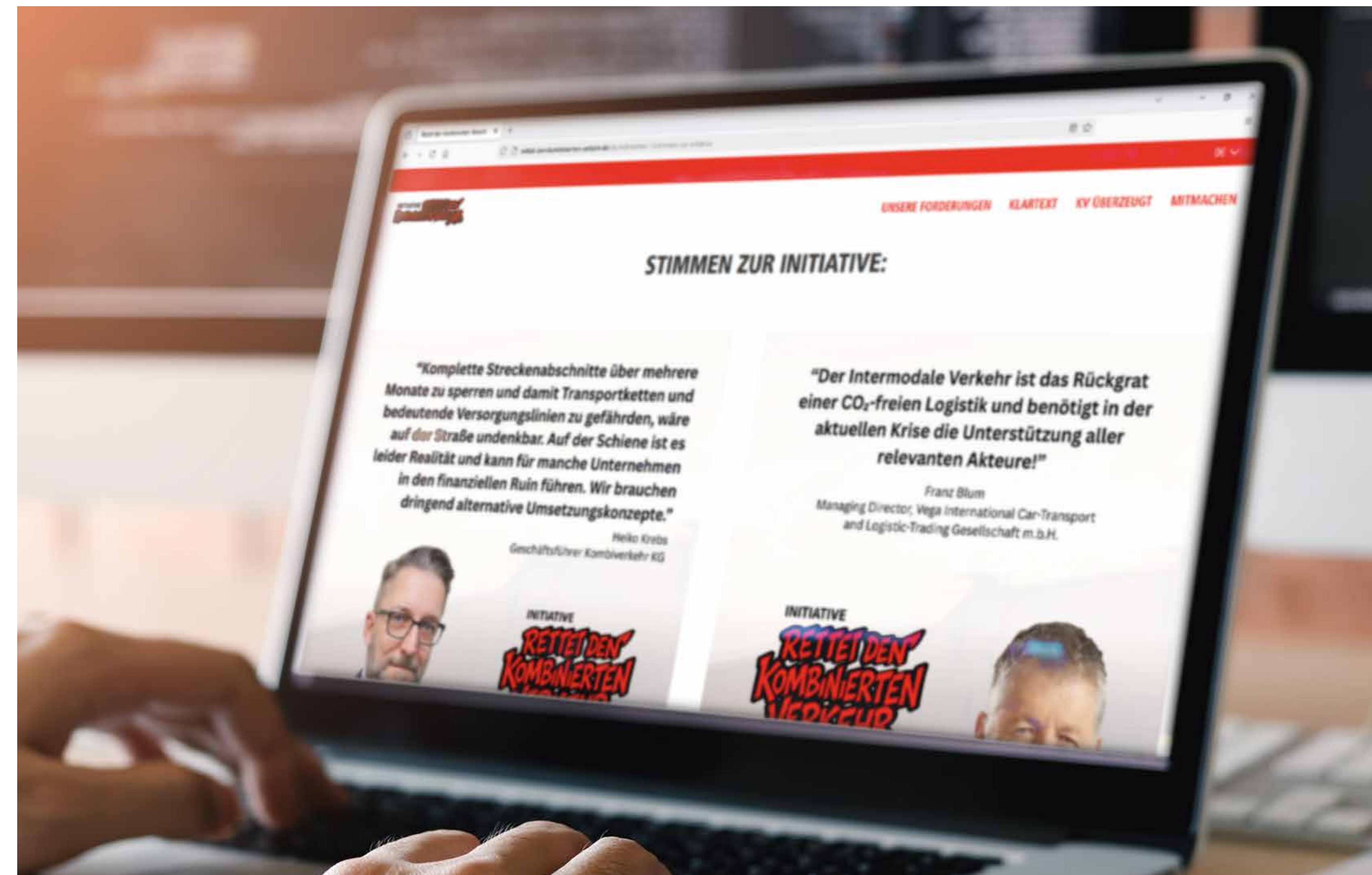
- Schließen Sie sich der Forderung nach einer zuverlässigen Infrastruktur und fairen Rahmenbedingungen an
- Senden Sie ein klares Signal an die Politik

NUTZEN: VERANTWORTUNG. ÖFFENTLICHES INTERESSE. ZUVERLÄSSIGKEIT.

Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren ...



TEILEN SIE IHRE MEINUNG: STATEMENT UND ZITAT



[Klicken Sie hier,
um mehr zu erfahren ...](#)

Zeigen Sie Ihre Perspektive

- Veröffentlichen Sie eine persönliche oder unternehmerische Stellungnahme zur Initiative und zur aktuellen Situation
- Foto und Zitat werden auf der Website der Initiative veröffentlicht
- Teilen Sie es in Ihren eigenen Medien.

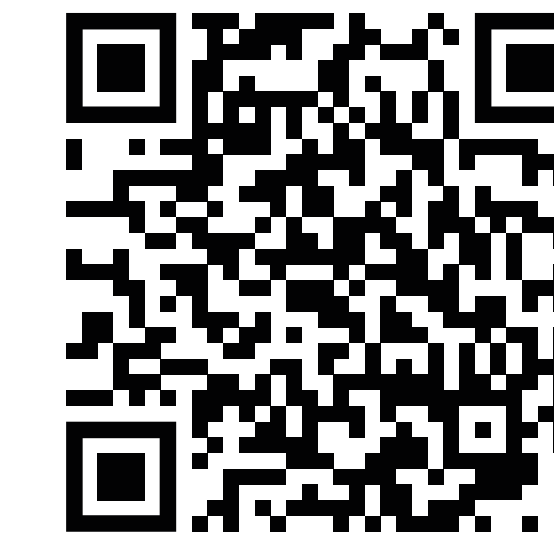
NUTZEN: GLAUBWÜRDIGKEIT. VORDENKERROLLE. AUTHENTISCHE KOMMUNIKATION



TÄGLICHE UNTERSTÜTZUNG



Unterstützen Sie die Initiative,
unterschreiben Sie die Petition.



SCAN MICH ►

...WEIL ER UNS ALLE BEWEGT.

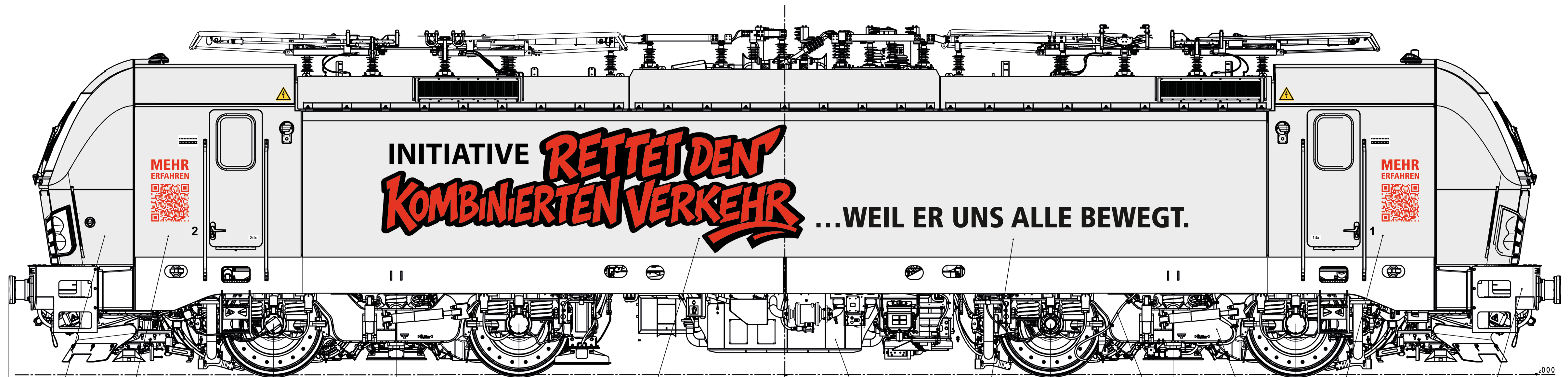
Klicken Sie hier,
um mehr zu erfahren ...

Einfache Maßnahmen mit großer Wirkung

- Integrieren Sie das Logo der Initiative in Ihre E-Mail-Signatur
- Verwenden Sie die bereitgestellten Materialien (Logos, Anzeigen, Grafiken, Banner, QR-Code)
- Teilen Sie Inhalte über Ihre eigenen Kanäle (Website, soziale Medien, Newsletter)

NUTZEN: NIEDRIGE EINSTIEGSHÜRDE. KONTINUIERLICHE SICHTBARKEIT.





Logo + QR Code

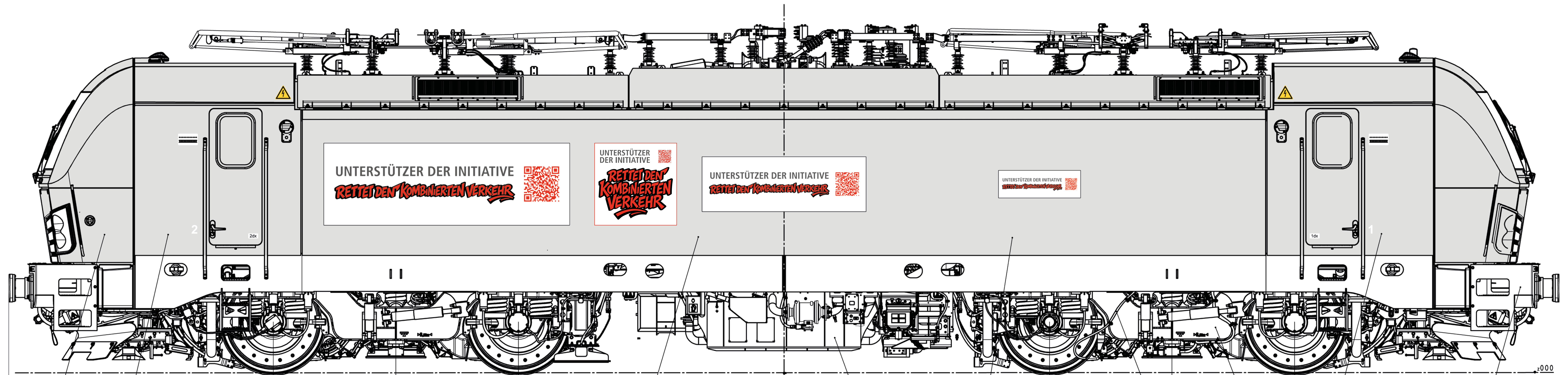
Die Gemeinschaft sichtbar machen

- Zeigen Sie sich als Unterstützer mit einem Aufkleber auf Ihren Lokomotiven
- Setzen Sie ein starkes Symbol für gemeinsames Engagement
- Verwenden Sie unsere Aufkleber oder entwerfen Sie Ihr eigenes Design

NUTZEN: HOHE ÖFFENTLICHKEITSWIRKUNG. EMOTIONALE ANSPRECHUNG.
STARKES GEMEINSCHAFTSGEFÜHL.



LOKBEKLEBUNG



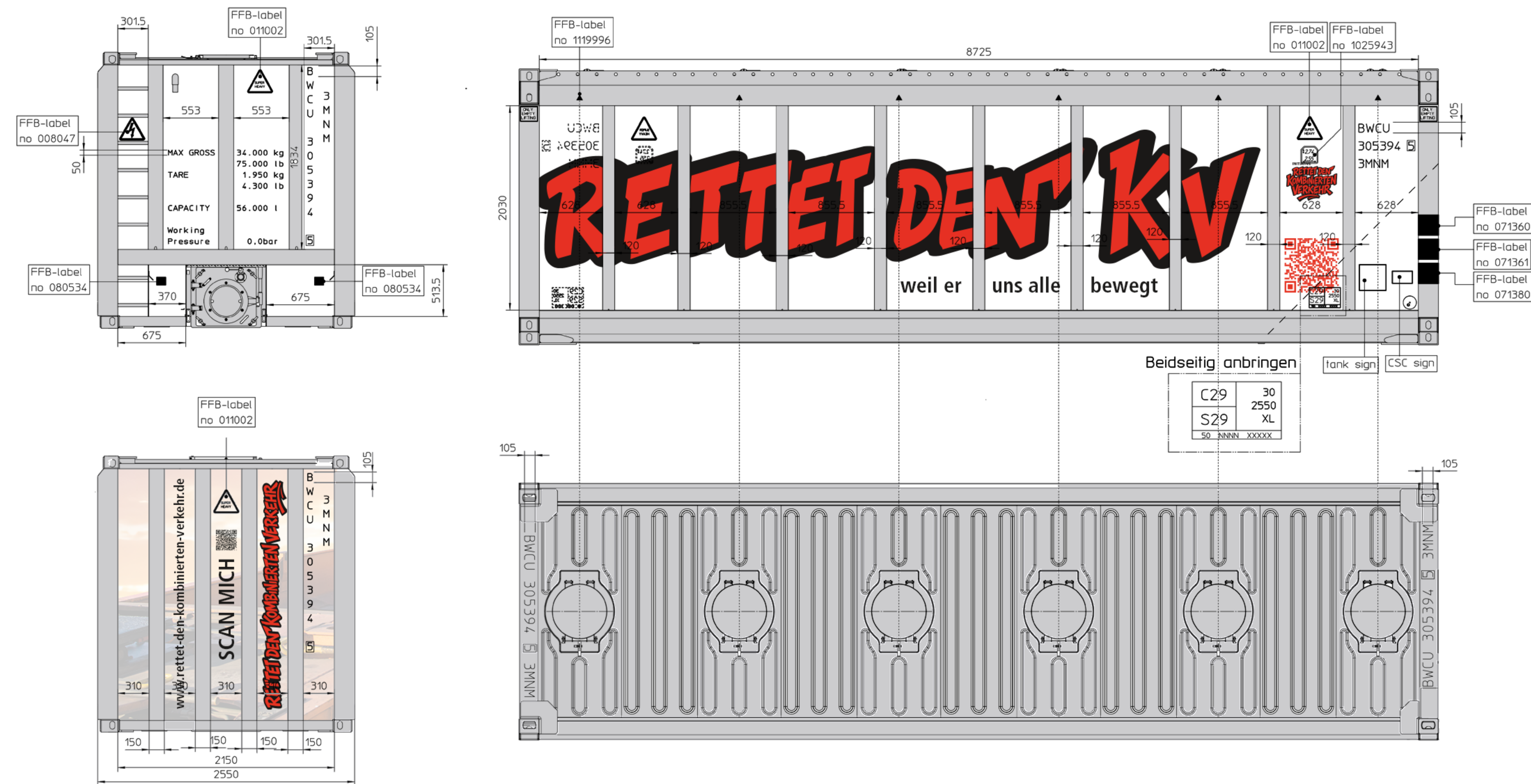
Verwenden Sie unsere Aufkleber oder erstellen Sie Ihr eigenes Design

3000 mm x 1000 mm || 2000 mm x 667 mm || 1000 mm x 333 mm || **1000 mm x 1000 mm**

UNTERSTÜTZER DER INITIATIVE
RETTET DEN KOMBINIERTEN VERKEHR



BRANDING VON TRANSPORTMITTELN



Die Initiative in Gang setzen

- Branden Sie Ihre eigenen Anhänger oder Container
- Schaffen Sie Sichtbarkeit entlang der Transportwege
- Demonstrieren Sie Ihr Engagement für den kombinierten Verkehr im täglichen Betrieb

NUTZEN: LANGFRISTIGE PRÄSENZ. GROSSE REICHWEITE.
GREIFBARER BEWEIS DER UNTERSTÜTZUNG.



EIGENE MEDIEN UND WERBUNG

 **TX Logistik AG**
15. Dezember 2025 um 07:48 · 🌐

Rettet den Kombinierten Verkehr – die Petition läuft! Der Kombinierte Verkehr ist einer der effektivsten Wege, sofort CO2 zu sparen, Staus zu reduzieren und Lieferketten stabil zu halten. Doch genau dieses System steht mit der Generalsanierung aktuell unter massivem Druck. Gemeinsam zeigen wir: Deutschland und Europa wollen einen starken, klimafreundlichen Gütertransport! Wofür Ihre Unterschrift steht? Weniger LKW auf der Straße – weniger Stau und Unfälle, bis zu 80 % weniger CO2, sichere, bezahlbare Versorgung für alle. Der KV ist ein zentraler Baustein der Verkehrswende. Er bewegt nicht nur Trailer und Container – er bewegt uns alle. Sind Sie dabei..?

Save combined transport – the petition is underway! Combined transport is one of the most effective ways to immediately reduce CO2 emissions, reduce traffic congestion, and keep supply chains stable. However, this very system is currently under immense pressure due to the general overhaul. Together, we can demonstrate that Germany and Europe want strong, climate-friendly freight transport! What does your signature stand for? Fewer trucks on the road – less congestion and accidents, up to 80% less CO2, safe, affordable supplies for everyone. Combined transport is a central component of the transport revolution. It doesn't just move trailers and containers – it moves us all. Are you in?

PETITION



IHRE UNTERSCHRIFT ZÄHLT!
JETZT MITMACHEN ...

 Bewirb diesen Beitrag, um mehr Reichweite für TX Logistik AG zu erzielen. [Beitrag bewerben](#)

 Christian Beßler und 999 weitere Personen 55 Kommentare 551 Mal geteilt 778 Aufrufe

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen

Reichweite teilen

- Integrieren Sie Banner, die auf die Initiative verweisen, in Ihre eigenen Medien
- Veröffentlichen Sie Inhalte und Ankündigungen

NUTZEN: VERSTÄRKTE WIRKUNG DER KAMPAGNE.
EFFIZIENTE NUTZUNG BESTEHENDER KANÄLE.



VORDENKERROLLE UND INHALTE



Teilen Sie Ihre Meinung, positionieren Sie Ihr Fachwissen

- Veröffentlichen Sie Meinungsbeiträge, Blogbeiträge oder LinkedIn-Artikel im Zusammenhang mit der Initiative
- Bringen Sie Expertenperspektiven, Best Practices oder Anwendungsfälle für den kombinierten Verkehr ein
- Verfassen Sie gemeinsam mit anderen Unterstützern Inhalte

NUTZEN: LANGFRISTIGE PRÄSENZ. GROSSE REICHWEITE.
GREIFBARER BEWEIS DER UNTERSTÜTZUNG.



EVENTS



Aktiv engagieren

- An den Veranstaltungen der Initiative teilnehmen
- Eigene Veranstaltungen oder Formate im Zusammenhang mit der Initiative entwickeln
- Die Initiative in bestehende Veranstaltungen integrieren

NUTZEN: PERSÖNLICHER AUSTAUSCH. NETZWERKEN. TIEFERES ENGAGEMENT.



DIALOG UND INTERESSENVERTRETUNG



Die Botschaft verbreiten

- Diskutieren Sie das Thema mit Freunden, Kollegen und beruflichen Kontakten
- Tauschen Sie sich mit Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aus
- Bringen Sie sich aktiv in die laufende Diskussion ein

NUTZEN: BEWUSSTSEINSBILDUNG. LANGFRISTIGE WIRKUNG.
GRÖßERE GESELLSCHAFTLICHE RELEVANZ.

INTERNE INTERESSENVERTRETUNG



Bringen Sie die Initiative in Ihr Unternehmen ein

- Präsentieren Sie die Initiative in internen Meetings oder Town Hall
- Ernennen Sie interne Botschafter oder Multiplikatoren +
- Integrieren Sie die Initiative in die interne Kommunikation

NUTZEN: INTERNE AUSRICHTUNG. MITARBEITERENGAGEMENT.
NACHHALTIGES ENGAGEMENT.



PERSÖNLICHES ENGAGEMENT



Persönliche Netzwerke aktivieren

- Mitarbeiter dazu ermutigen, Inhalte der Initiative zu teilen und die Petition zu unterzeichnen
- Persönliche Statements einholen: Warum ich die Initiative unterstütze
- Authentische, menschenorientierte Kommunikation fördern

NUTZEN: AUTHENTIZITÄT. ORGANISCHE REICHWEITE. VERTRAUENSBLDUNG.



HABEN SIE FRAGEN ZUM MATERIAL UND IHREN MÖGLICHKEITEN?

Irmtraut Tonndorf

Hupac – Unternehmenskommunikation

Tel.: +41 58 8558020

Mobil: +41 79 2934645

E-Mail: itonndorf@hupac.com



Jan Weiser

Kombiverkehr – Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 69 795 05-142

Mobil: +49 151 16163615

E-Mail: jweiser@kombiverkehr.de



JEDE STIMME ZÄHLT. JEDE HANDLUNG ZÄHLT!

DENN DER KOMBINIERTER VERKEHR BRINGT UNS ALLE VORAN.

